GRAND PARIS
SEINE
&OISE
COMMUNAUTÉ URBAINE

CHARTE D'APPLICATION ET D'ADAPTATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE

MAI 2016

POURQUOI FAIRE UNE CHARTE ?

UNE CHARTE GRAPHIQUE
QU'EST-CE QUE C'EST ?

La charte graphique de la communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise permet de mieux identifier et de valoriser la communauté urbaine en tant que territoire, institution publique et administration au service des populations.

Cette charte d'application et d'adaptation de l'identité visuelle regroupe et définit précisément tous les codes de l'identité visuelle de la CU GPS&O. Elle s'adresse aussi bien à des utilisateurs internes (service communication, agents, élus...) qu'aux fournisseurs et prestataires (agences, partenaires...). Au-delà d'un simple mode d'emploi, elle permet de garantir le respect et la constance de l'identité visuelle, qui n'existe pleinement que dans sa cohérence. Tout document qui provient de l'institution doit pouvoir être identifié au premier coup d'œil.

Ce document vous en présente le parti-pris conceptuel et créatif, son traitement iconographique et graphique, l'utilisation ainsi que le principe de déclinaison sur divers supports de communication. Cette charte s'enrichira progressivement, au gré des différents contextes de communication de la CU GPS&O.

LA REPRÉSENTATION DU LOGOTYPE

Menée en interne, la conception du logotype de la communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise a été guidée par plusieurs objectifs :

• Porter une image innovante et se démarquant : opter pour un graphisme fort, qui marque les esprits et s'inscrit dans les tendances actuelles du graphisme et du webdesign (adaptation à tous types de supports) > *une forme épurée et un jeu de transparence*

• Représenter le collectif (les communes, les énergies locales...) : jouer sur des éléments graphiques différents qui fonctionnent « ensemble » > *la mosaïque*

• Évoquer le territoire (faire référence aux formes du territoire) : lignes des transports et des cours d'eau, verticalité des habitats et des industries, formes des vallées et des coteaux... > *un environnement graphique fondé sur des lignes et des triangles, évocation de la construction*

• Mettre en avant l'appellation « Seine & Oise » : rappeler le nom de la nouvelle intercommunalité par un jeu de lettrages > *le monogramme*

Le choix des couleurs, volontairement utilisées en dégradé, repose sur la volonté d'évoquer les caractéristiques de la communauté urbaine :

• La Seine : « barre » bleue au centre pour rappeler « l'épine dorsale » du territoire,

• Les espaces verts et l'environnement, la qualité de vie : éléments verts et jaunes,

• Les dynamiques collectives, les échanges, les valeurs humaines : éléments roses et violets.

Le logo existe en couleur, en noir et en blanc. Le logo noir et blanc est traité de deux façons différentes.*

* pour les petits objets, le logo à l'horizontale peut être modifié pour obtenir une meilleure lisibilité. (cf p.33)

La disposition du logo en couleur

Le logo s'organise de différentes manières.

1

2

3

La disposition du logo noir

Le logo s'organise de différentes manières.

1

2

3

1

GRAND PARIS
SEINE
&OISE
COMMUNAUTÉ URBAINE

2

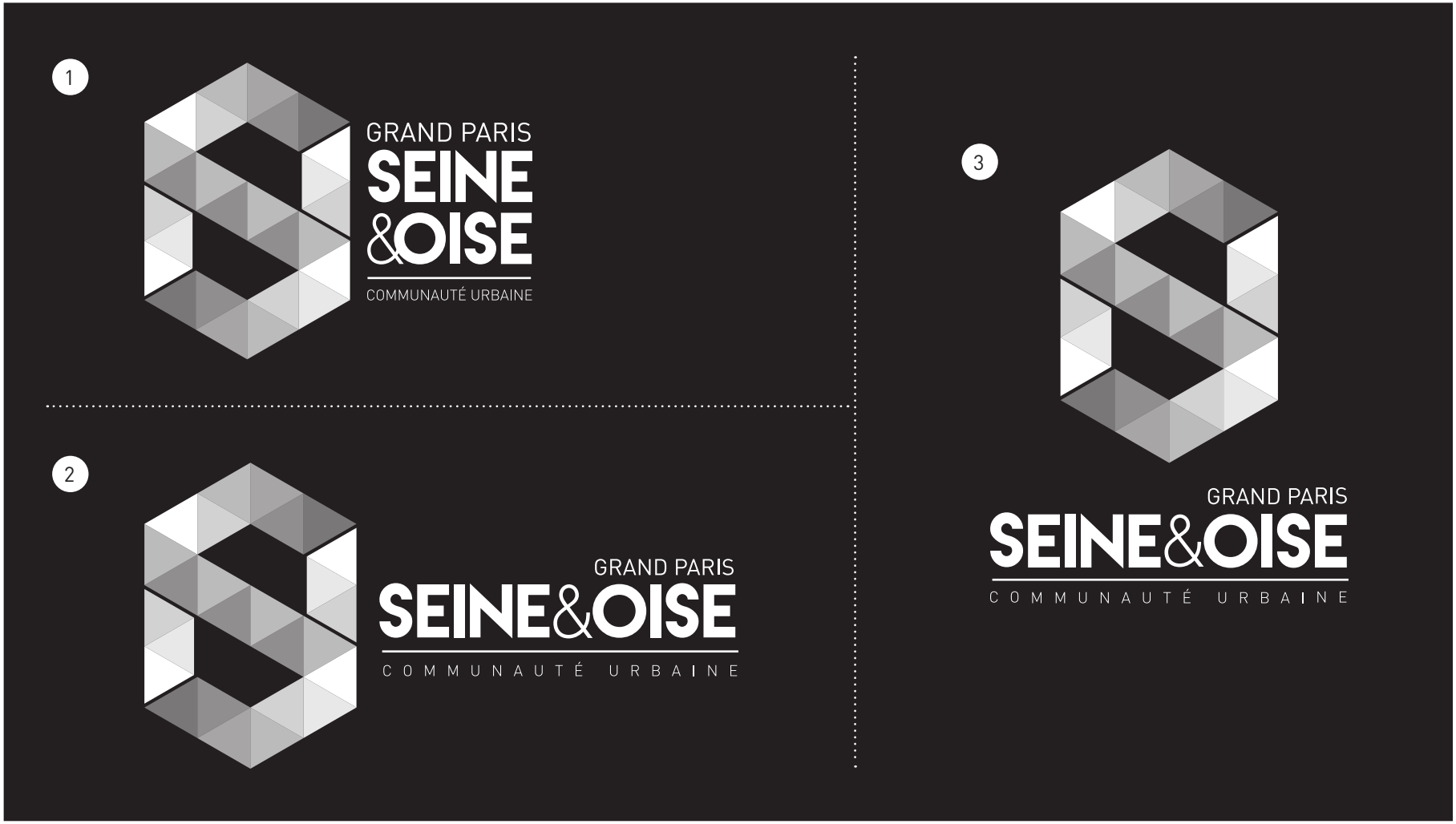
GRAND PARIS
SEINE&OISE
COMMUNAUTÉ URBAINE

3

GRAND PARIS
SEINE&OISE
COMMUNAUTÉ URBAINE

La disposition du logo blanc

Le logo s'organise de différentes manières.



1

GRAND PARIS
SEINE
&OISE
COMMUNAUTÉ URBAINE

2

GRAND PARIS
SEINE&OISE
COMMUNAUTÉ URBAINE

3

GRAND PARIS
SEINE&OISE
COMMUNAUTÉ URBAINE

Les couleurs (QUADRI / RVB / PANTONE®)

Les références des différentes couleurs utilisées en quadrichromie, RVB, Pantone® et web sont :

Équivalences quadrichromie en %

	CYAN	MAGENTA	JAUNE	NOIR
	65	0	100	0
	31	0	100	0
	0	0	100	0

Équivalences multimedia / RVB

	R	V	B
	105	175	34
	198	208	0
	255	236	0

Équivalences tons directs / Pantone®

	Solid Coated (couché brillant)	Uncoated (satiné mat)
	368 C	368 U
	382 C	382 U
	102 C	102 U

Équivalences web

	Hexadécimales
	#69AF22
	#C6D000
	#FFEC00

Équivalences quadrichromie en %

	CYAN	MAGENTA	JAUNE	NOIR
	100	24	0	0
	100	44	0	0
	100	62	0	0
	100	85	0	0

Équivalences multimedia / RVB

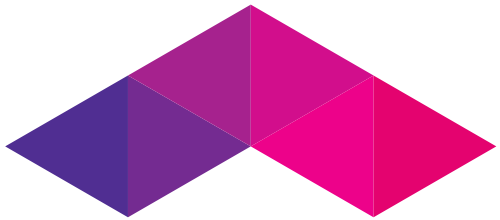
	R	V	B
	0	135	204
	0	113	184
	0	90	165
	0	61	143

Équivalences tons directs / Pantone®

	Solid Coated (couché brillant)	Uncoated (satiné mat)
	2925C	2925 U
	3005 C	3005 U
	2935 C	2935 U
	661 C	661 U

Équivalences web

	Hexadécimales
	#0087CC
	#0071B8
	#005AA5
	#003D8F



Équivalences quadrichromie en %

	CYAN	MAGENTA	JAUNE	NOIR
	85	100	0	0
	65	100	0	0
	37	100	0	0
	16	100	0	0
	0	94	0	0
	0	100	27	0

Équivalences multimedia / RVB

	R	V	B
	75	37	129
	118	28	127
	169	0	124
	203	0	122
	227	18	129
	226	0	100

Équivalences tons directs / Pantone®

	Solid Coated (couché brillant)	Uncoated (satiné mat)
	Medium Purple C	Medium Purple U
	2612 C	2612 U
	2405 C	2405 U
	233 C	233 U
	219C	219 U
	214 C	214 U

Équivalences web

	Hexadécimales
	#4B2581
	#761C7F
	#A9007C
	#CB007A
	#E31281
	#E20064

Les couleurs (NOIR)

Pour le logo en noir, il existe deux versions :

- le premier logo est constitué de plusieurs niveaux de gris.
- le second est en 100% noir. Il pourra être utilisé sur des fonds comportant des motifs complexes.

Équivalences quadrichromie en %

	CYAN	MAGENTA	JAUNE	NOIR
	0	0	0	40
	0	0	0	50
	0	0	0	60
	0	0	0	70
	0	0	0	90
	0	0	0	100

Équivalences multimedia / RVB

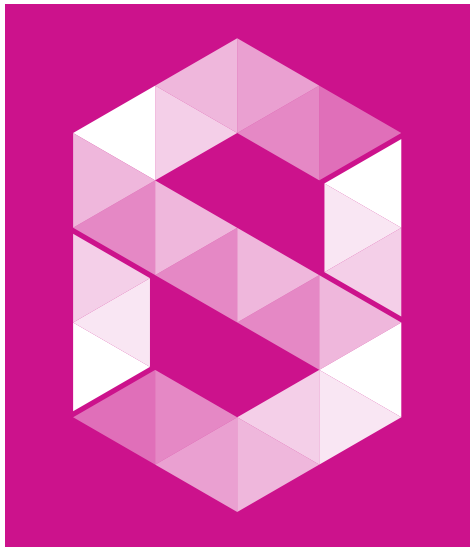
	R	V	B
	177	178	180
	156	157	159
	134	135	137
	111	112	114
	61	61	63
	26	23	27

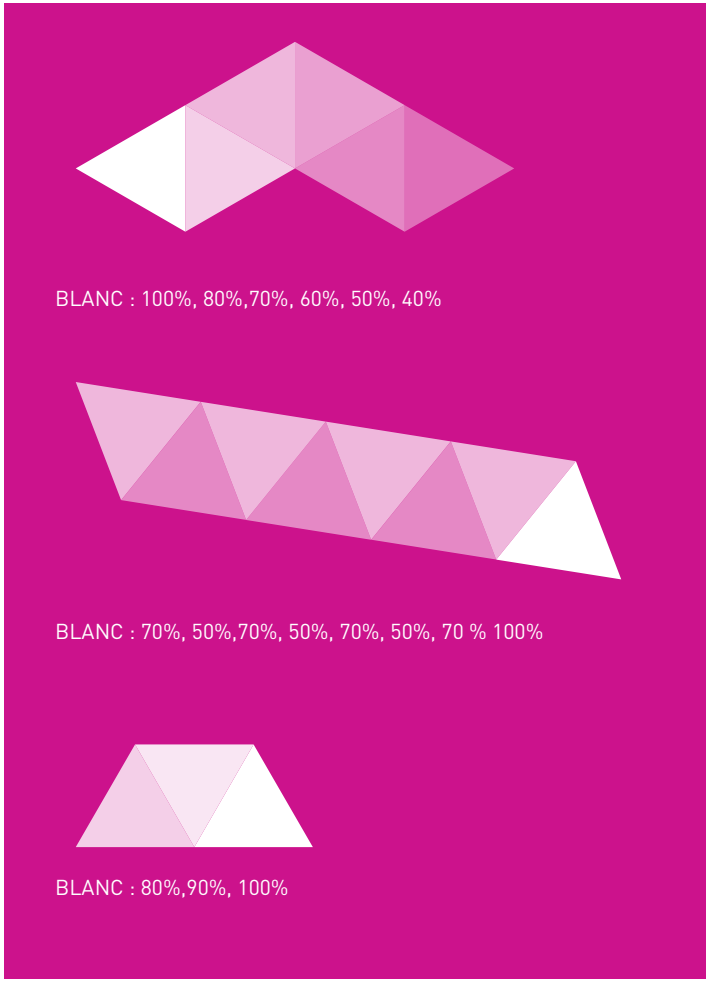
NOIR :100%

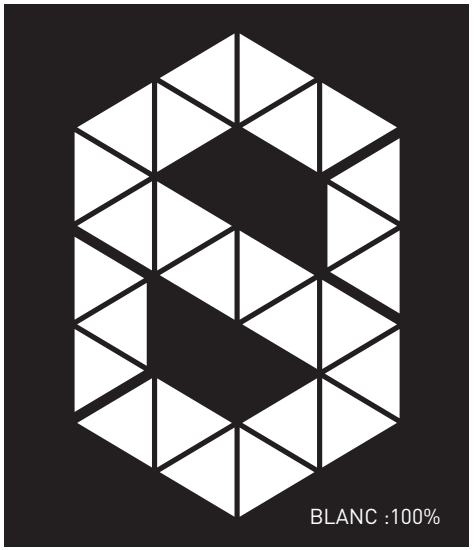
Les couleurs (BLANC)

Pour le logo en blanc, il existe deux versions :

- le premier logo «blanc», est modifié par diverses opacités.
- le second est en 100% blanc. Il pourra être utilisé sur des fonds comportant des motifs complexes.







Pour conserver la cohérence de la communication de la communauté urbaine, il est conseillé de suivre les règles habituelles de respect d'un logo : pas de déformation, pas de modification intempestive...

Autant que possible, le logo en couleurs doit être utilisé sur un fond blanc ou uni très clair.

Sur des fonds sombres ou colorés, le recours à un "pavé/carré blanc" étant inesthétique, il est nécessaire d'avoir recours à un bandeau vierge (①) ou aux versions monochromes dites "en réserve" (②).

non

Déformation par étirement

non

Déformation par compression

non

Déformation par inclinaison

non

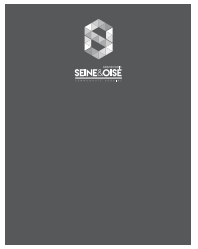
Mauvais respect des couleurs

non

Mauvaise lisibilité

non

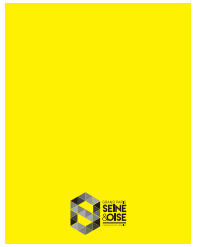
Mauvaise lisibilité



oui

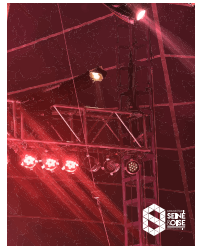
1

oui



oui

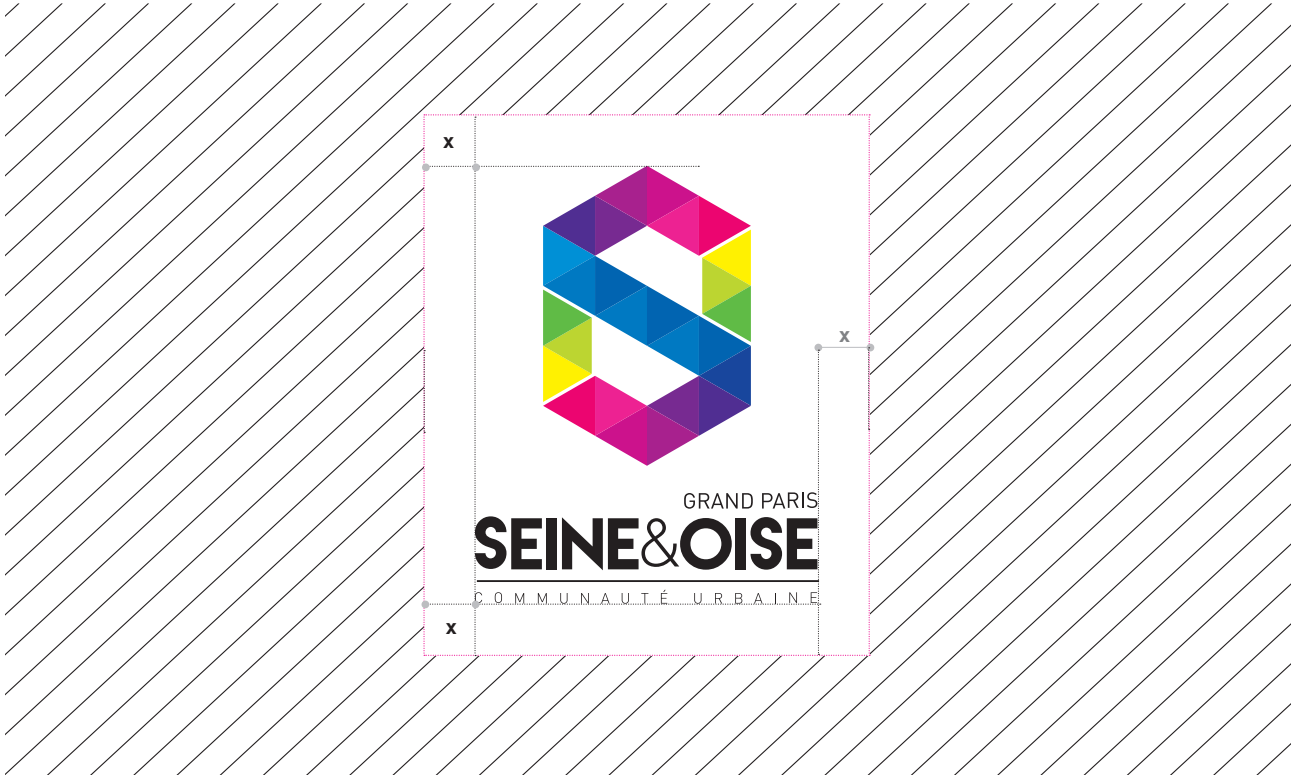
2



oui

Les gabarits d'utilisation

Afin de préserver la lisibilité du logo sur tous les supports de communication, un espace libre "**x**" est à respecter :



Taille minimum d'utilisation :

Pour tenir compte des capacités des procédés d'impression actuels, il est conseillé de respecter une taille minimum de 15 mm pour le 1er, de 21.5 mm pour le 2e et de 13 mm de large pour le dernier.

Les typographies d'accompagnement

Les polices du logo utilisées sont : DIN OT et Lemon/Milk Regular.
La police Arial a été retenue pour tous les supports types : PowerPoint, courrier, mail... Sans être absolument identique à celle du logo, elle offre une cohérence graphique et une souplesse d'utilisation liées aux déclinaisons multiples disponibles pour tous les usagers.

DIN OT Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

DIN OT Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

DIN OT Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

LEMON/MILK REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Arial Narrow
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Arial Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789